

“BEST OF INTERIORS/RETAIL”
ELLE DECOR ITALIA; NOVEMBER 2024



BEST
OF
INTERIORS

RETAIL

L'esperienza d'acquisto, oggi, avviene sempre più in luoghi progettati per offrire emozioni coinvolgenti. Per garantire ai clienti un'atmosfera sorprendente, mutevole e sofisticata, showroom e spazi retail si arricchiscono di opere d'arte, pezzi di design e accessori scelti con attenzione. I progetti che presentiamo si distinguono per configurazione del layout, ricerca di materiali e soluzioni decorative: sono interni spettacolari, disegnati da grandi architetti che puntano su soluzioni creative con l'obiettivo di reinventare il concetto di shopping. Un ulteriore elemento da sottolineare è la creazione di luoghi commerciali fortemente radicati nel territorio. I brand internazionali, infatti, invece di uniformare la loro immagine con lo stesso linguaggio, collaborano con i progettisti per dar vita a store con identità specifiche. Molti degli spazi di questa selezione sono dunque studiati ad hoc per legare il concept espositivo alla città in cui si trova il negozio. Creando un progetto in dialogo con il contesto.

“BEST OF INTERIORS/RETAIL”
ELLE DECOR ITALIA; NOVEMBER 2024



BEST RETAIL



JISIFANG E WOVEN MOONLIGHT, PANLONG TIANDI, SHANGHAI by Neri&Hu

Una riflessione dello studio di architettura cinese che viaggia a ritroso fino alle radici dell'abitare e alla relazione primordiale tra uomo e natura. Nell'antica città d'acqua di Panlong Tiandi, distretto di Shanghai oggi al centro di un progetto di riqualificazione urbana, culturale e commerciale, Neri&Hu rispondono alle necessità espositive di due marchi gemelli di moda ideando una coppia di negozi, singoli e adiacenti, dove rappresentare la filosofia dei brand nel dialogo tra distinte identità. L'archetipo dell'abitazione ispira il design della Jisifang Boutique (in foto), con le sembianze di una capanna in legno che attraversa il volume dell'architettura; tetto spiovente a tutta altezza e pavimento in piastrelle di ceramica fatte a mano accompagnano il percorso espositivo tra due ali di capi in lino. Per l'altro negozio, il Woven Moonlight, il riferimento ancestrale è quello della gratta, resa in chiave contemporanea con superfici continue in cemento, dove il soffitto inclinato a doppia falda è tagliato da lucernari da cui piove la luce. F.G.

Foto: Pedro Pegemonte